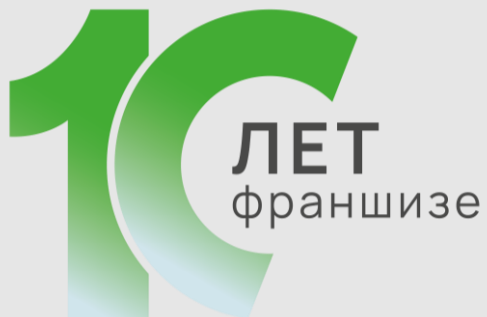


ФРАНШИЗА

прибыльный бизнес
с успешным
экобрендом Райтон





10 лет мы создаём
стандарты
качества,
сервиса,
доходности
франшизы
на мебельном
рынке



BUYBRAND 2024

РЕЙТИНГ ФРАНШИЗ

1

место
в мебели

11

место
в ритейле

37

место
в топ 100

5 МАКРО ФАКТОРОВ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ФРАНШИЗЫ РАЙТОН

1. Позитивные Рыночные условия для развития сегмента мебели и товаров для дома показывают стабильный рост. Люди никогда не потеряют интереса к обустройству своего жилья.

2. Несмотря на активное развитие маркетплейсов, категория мебели продолжает демонстрировать стабильные офлайн-продажи, так как для покупателей важно лично посетить салон, увидеть мебель вживую, оценить её качество, материалы и удобство.

3. Рост числа одиночных домохозяйств до более 40% в нашей экономике. Чем больше «ячеек общества», тем больше личного пространства - отдельных квартир необходимо. Соответственно это дальнейшее приобретение мебели и товаров для дома.

4. Потребительский Тренд на «готовые решения в строительстве» кардинально меняет подход к организации продаж мебели и товаров для дома. Райтон это готовые интерьерные решения в формате «капсулы».

5. Низкий уровень конкуренции в отрасли. Рынок локаций для открытия франшизы Райтон свободный, в отличие от многих других сфер.



РАЙТОН В ЦИФРАХ

13

ЛЕТ

НА МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ
РОССИИ И СНГ

600

МОДЕЛЕЙ

ПРОИЗВОДИТСЯ
НА СОБСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДКАХ

180

МАГАЗИНОВ

ОТКРЫТО В РОССИИ
И СТРАНАХ СНГ

60 000

КВ. М.

ПЛОЩАДЬ
СОБСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА

21

СКЛАД

В РЕГИОНАХ НА
ТЕРРИТОРИИ РФ

3

МЛН.

СЕМЕЙ УЖЕ ВЫБРАЛИ
РАЙТОН

КОНЦЕПЦИЯ УСПЕШНОЙ ФРАНШИЗЫ

РАЙТОН



- Уникальная маркетинговая идея



- Эффективная модель управления бизнесом



- Уникальное торговое предложение



- Работающие технологии рекламы и стимулирования сбыта



- Быстрая окупаемость инвестиций, возможность быстрого масштабирования



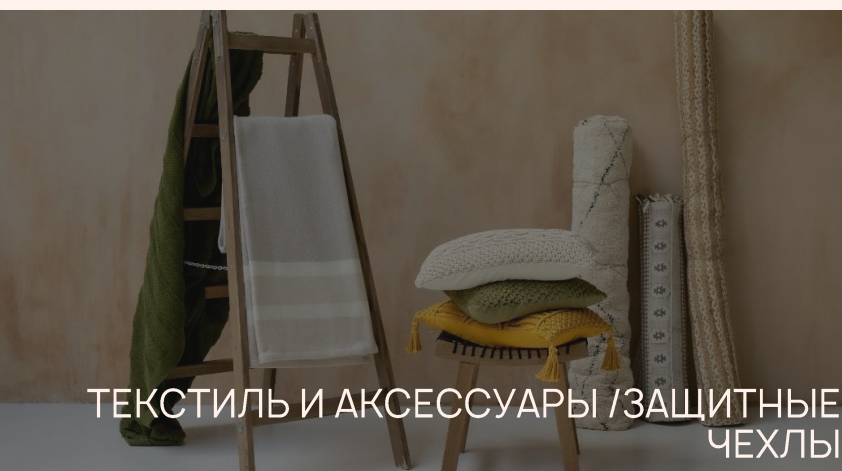
КРОВАТИ



МЕБЕЛЬ



ДИВАНЫ



ТЕКСТИЛЬ И АКСЕССУАРЫ / ЗАЩИТНЫЕ
ЧЕХЛЫ



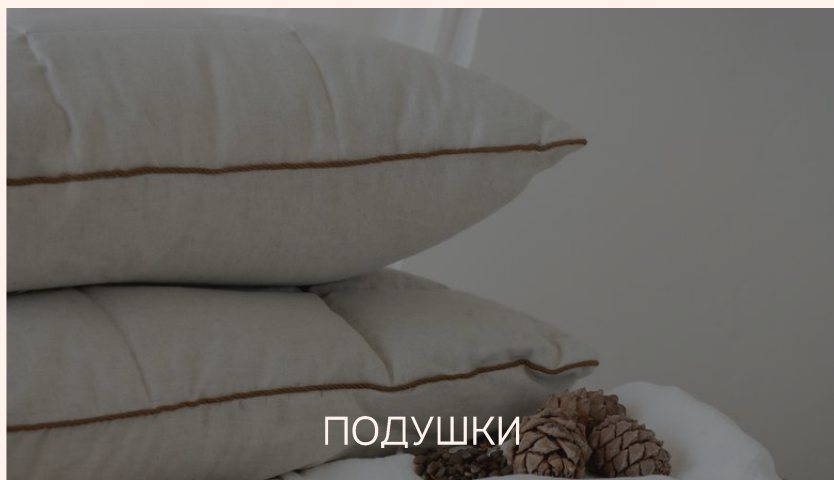
ЭКОСИСТЕМА УЮТА



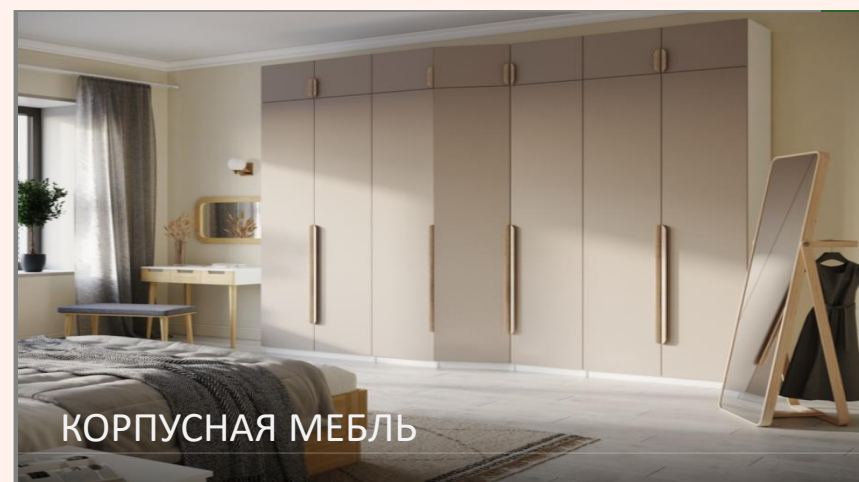
МАТРАСЫ



ОДЕЯЛА



ПОДУШКИ



КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ

КАПСУЛЬНОСТЬ

вся необходимая мебель,
текстиль и декор для
создания законченного
интерьера дома

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ



от мебели до текстиля
– для спальни и
гостиной

КАПСУЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



100% хиты, уже
доказавшие свою
успешность в
продажах бренда

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ



гарантирован
широкий выбор для
клиентов

МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ ДИЗАЙН ВНЕ ВРЕМЕНИ



это визитная
карточка
бренда

ВЫСОКИЙ СРЕДНИЙ ЧЕК



вариативность
моделей, фактур и
размеров
в рамках коллекции

ПОСТОЯННЫЕ ПРОДАЖИ



Продуманные в стиле
«вне времени»
дизайны мебели будут
актуальны всегда

* Капсульная коллекция NYGGE

КРОВАТИ

продвигаем собственные
дизайнерские разработки,
приведенные командой
Райтон к функциональности
и комфортности



качественные
материалы от
лучших
поставщиков
России



соответствие
современным
трендам и
маркетинговым
предложениям
рынка



уникальный
собственный
дизайн с
сохранением
функциональ-
ности



качество
подтверждено
добровольной
сертификацией

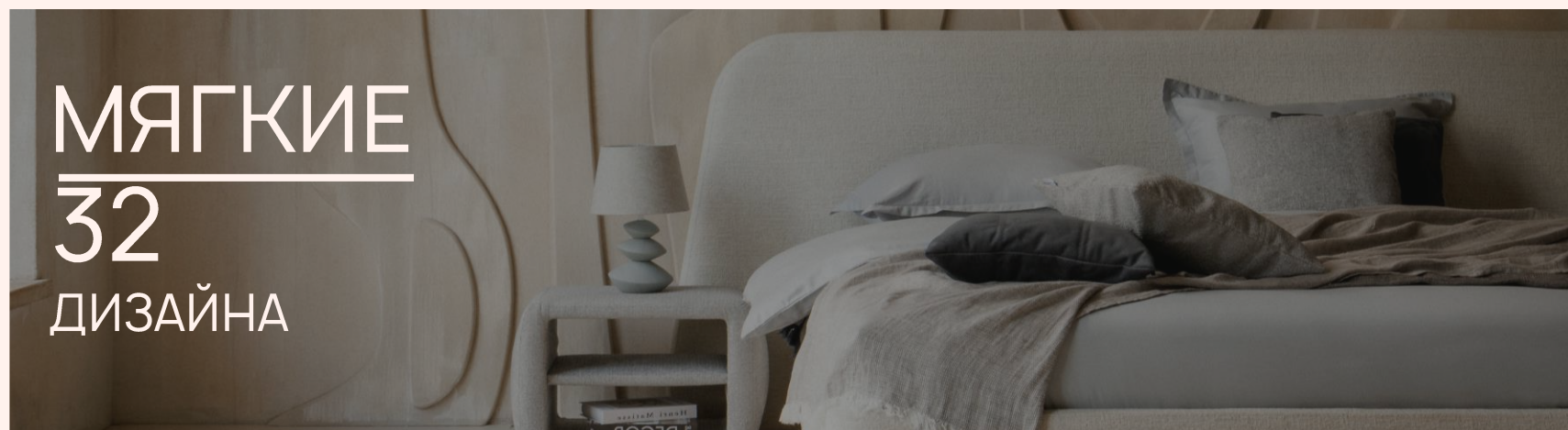
МАССИВ

22
ДИЗАЙНА



МЯГКИЕ

32
ДИЗАЙНА



ЛДСП

11
ДИЗАЙНОВ



МАТРАСЫ

9

КОЛЛЕКЦИЙ

50

МОДЕЛЕЙ



созданы для обеспечения полноценного отдыха и комфортного сна



выполнены из безопасных и современных материалов



широкий выбор от классических до высокотехнологичных моделей



гарантия до 25 лет

One

Решения, которые улучшают качество сна, помогают быстрее засыпать и восстанавливать силы.

Flow

Беспружинные матрасы из современных и безопасных пенных материалов.

Classic

Классические двухсторонние матрасы на пружинном блоке.

Natura

На основе натуральных растительных и современных материалов. Сочетание лучшего, что есть в природе и мире технологий.

Orto

Сертифицированные ортопедические матрасы, свойства которых подтверждены Росздравнадзором.

Lagom

Лаконичные матрасы капсульных коллекций мебели - готовое решение для спальни.

Hygge

Высокие и сверхкомфортные матрасы капсульных коллекций мебели - готовое решение для спальни.

Recycle

Экологичные матрасы из высокотехнологичных, возобновляемых и перерабатываемых материалов.

Baby

Детские матрасы учитывающие особенности развития организма в разном возрасте и выполненные из безопасных материалов.

МЕБЕЛЬ

создаем УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
коллекции, которые
отлично сочетаются друг с
другом

10

КАТЕГОРИЙ

150

ИСПОЛНЕНИЙ

20

КОЛЛЕКЦИЙ

4

ВИДА ДЕРЕВА

250

МОДЕЛЕЙ

15

ВИДОВ ТКАНЕЙ

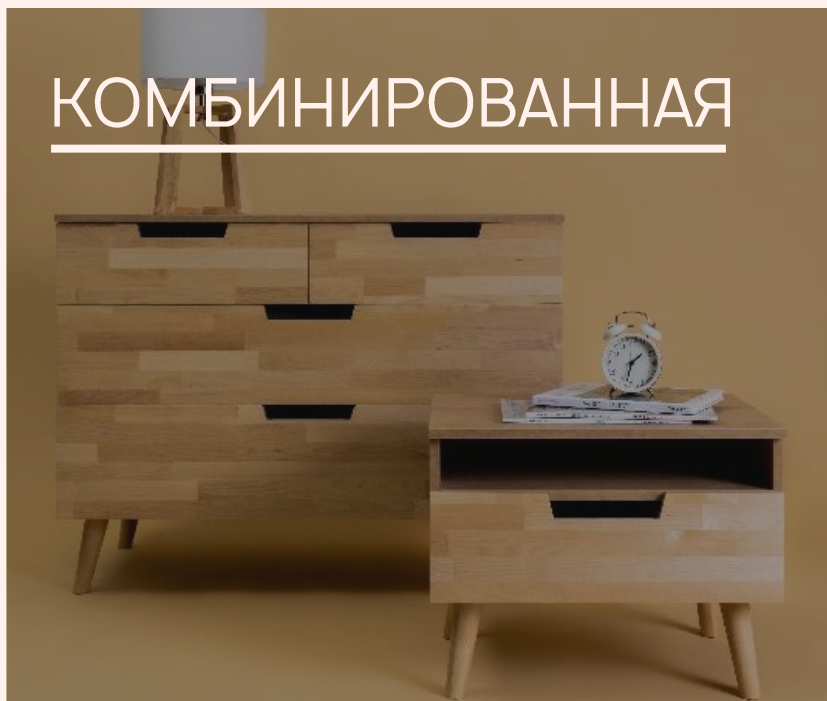
МЯГКАЯ



МАССИВ



КОМБИНИРОВАННАЯ



ЛДСП



КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ

Организация пространства и хранения с собственным ГАРДЕРОБНОЙ СИСТЕМОЙ RAIT. Возможность комбинировать модули и варианты наполнения, подходящего для всех типов вашей одежды, обуви и аксессуаров.



ДИВАНЫ



механизмы раскладывания:
еврокнижка, аккордеон, тик-так,
пантограф, дельфин



возможность выбора жесткости
спального места: medium и hard



полноценный анатомический
матрас с пружинным блоком
или из пенных материалов



пены в матрасах диванов
соответствуют европейскому
стандарту безопасности CertiPUR

> 20
МОДЕЛЕЙ



ПОДУШКИ

К выбору подушки подходят наиболее тщательно, учитывая основные факторы: размер, форма, материалы, дополнительные свойства.



эффект
памяти



эффект
охлаждения



улучшенный
воздухообмен



регулируемая
высота



массажный
эффект



съемный
комфортный
чехол

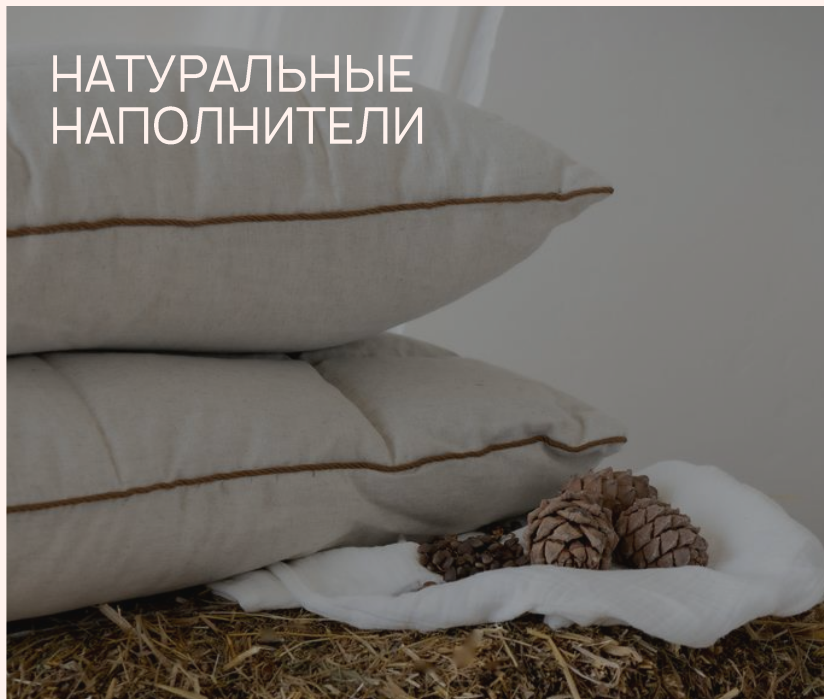
СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЭРГОНОМИЧНАЯ ФОРМА



НАТУРАЛЬНЫЕ НАПОЛНИТЕЛИ



КЛАССИЧЕСКАЯ ФОРМА



ОДЕЯЛА

для тепла и повышения
комфортности сна



натуральные материалы



разная плотность наполнителя



уникальная стежка



полноценный размерный ряд



упаковка в брендовую сумку



ТЕКСТИЛЬ И АКСЕССУАРЫ

Любое изделие в матрице текстиля и аксессуаров не случайно. Каждое из них продумано по стилистике и дизайну



дополнение
предложения
по мебели



законченная
полноценная
капсула



готовое
интерьерное
решение

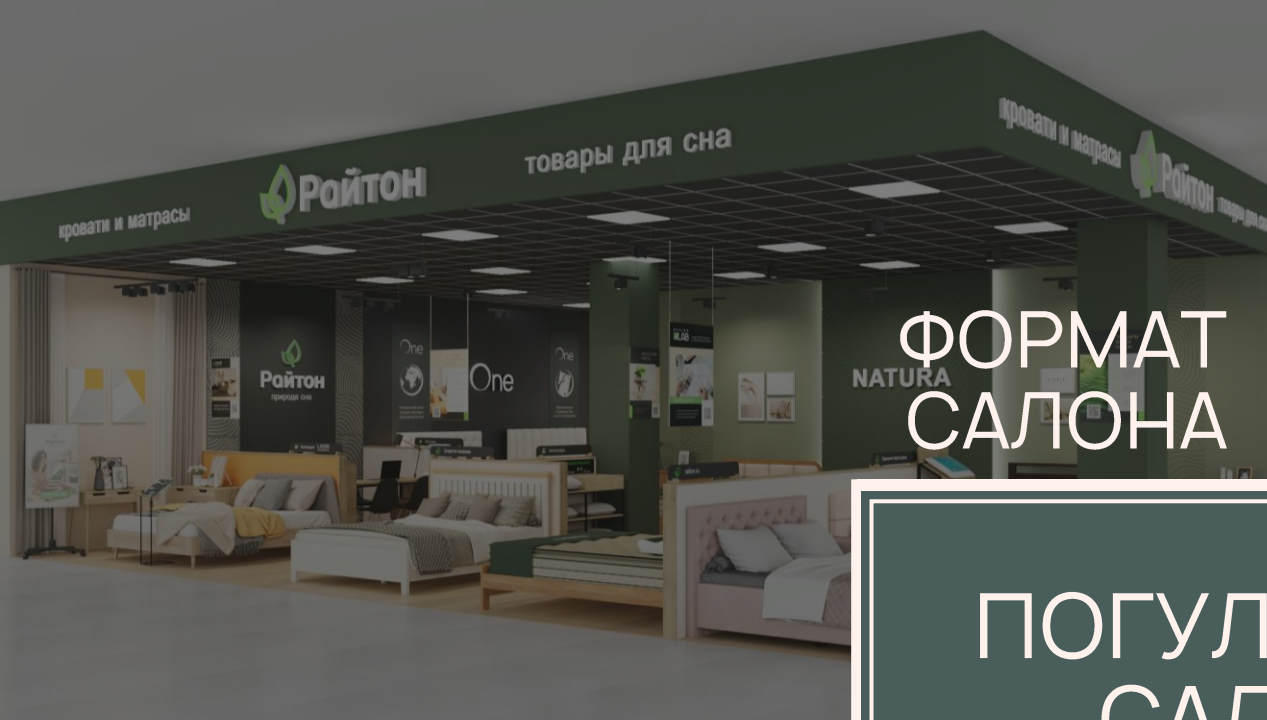


увеличение
среднего
чека



оформление интерьерных зон





ФОРМАТ
САЛОНА



ЗОНА
ONE

ПОГУЛЯТЬ ПО
САЛОНУ
ONLINE



ОФОРМЛЕНИЕ
КОЛЛЕКЦИЙ



ЗОНА
NATURA



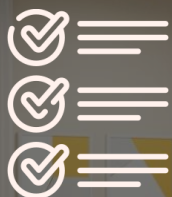
ТОРГОВЫЙ ФОРМАТ РАЙТОН



ФОРМАТ САЛОНА



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА



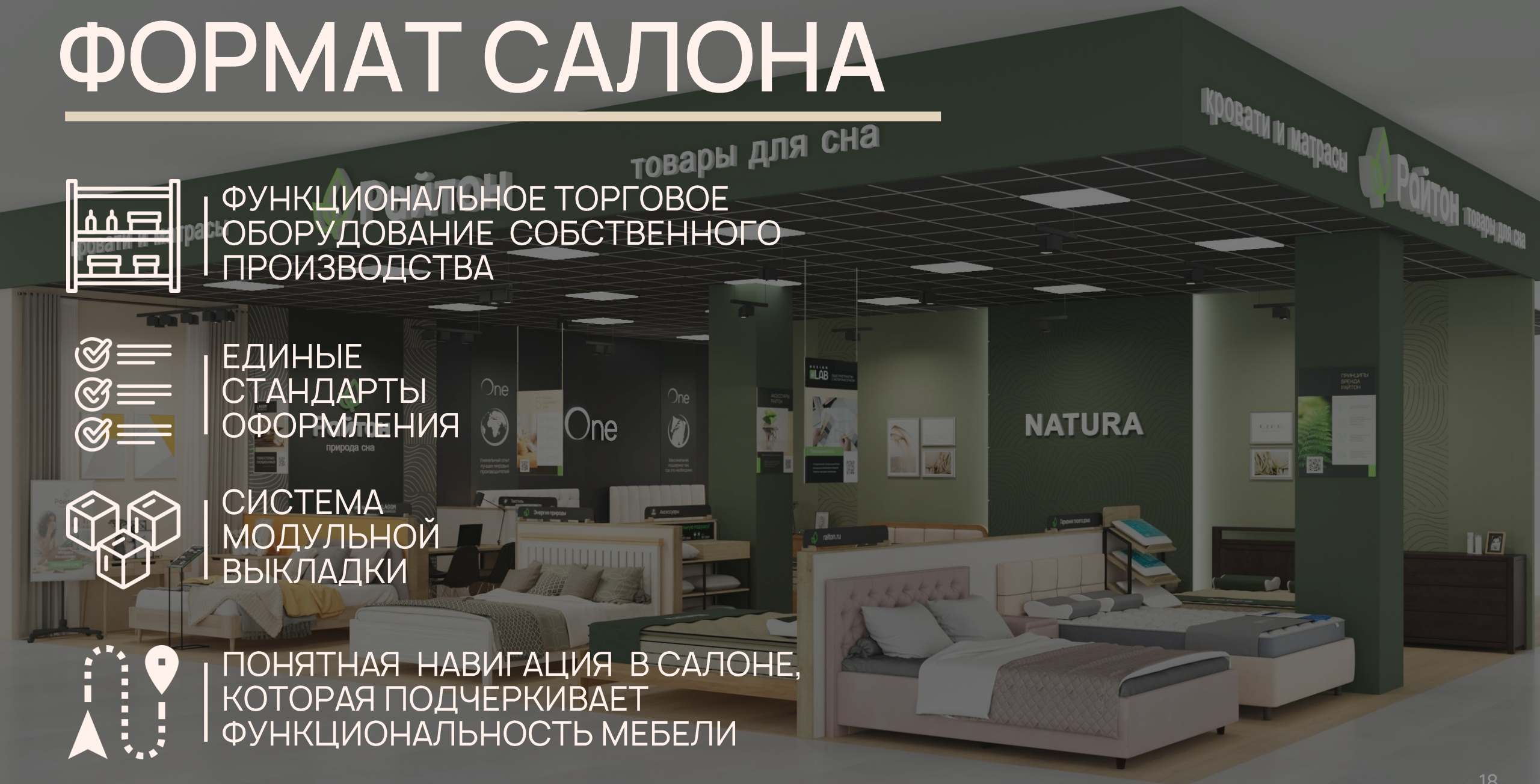
ЕДИНЫЕ
СТАНДАРТЫ
ОФОРМЛЕНИЯ



СИСТЕМА
МОДУЛЬНОЙ
ВЫКЛАДКИ



ПОНЯТНАЯ НАВИГАЦИЯ В САЛОНЕ,
КОТОРАЯ ПОДЧЕРКИВАЕТ
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ МЕБЕЛИ



ЗОНА ONE

One



Уникальный опыт
лучших мировых
производителей

ФИРМЕННЫЕ
ПОДНОЖЬЯ

СВЕТОВОЙ
ЛОГОТИП

One

ПОДСВЕТКА

ОБОИ С
ОПИСАНИЕМ
СВОЙСТВ
МАТРАСОВ

One



Максимальная
поддержка там,
где это необходимо



ЗОНА NATURA

ФИРМЕННЫЕ
ПОДНОЖЬЯ



СВЕТОВОЙ
ЛОГОТИП

NATURA

ОБОИ С
ТЕКСТУРОЙ

КАРТИНЫ
ПОДЧЕРКИВАЮЩИЕ
НАТУРАЛЬНОСТЬ
МАТЕРИАЛОВ



ОФОРМЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ

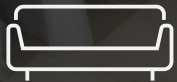
GAMILTON

Коллекция мебели в стиле американской классики, оформляется молдингами, шторами и картиной. Такое оформление добавляет элегантность и солидность.

LAGOM

Яркое оформления для мебели в скандинавском дизайне. Геометрические узоры в оформлении и декоре подчеркивают стиль коллекции.

ПРОДУМАННАЯ МАТРИЦА ЭКСПОНИРОВАНИЯ



предварительное
тестирование
новинок



понятное
зонирование
ассортимента



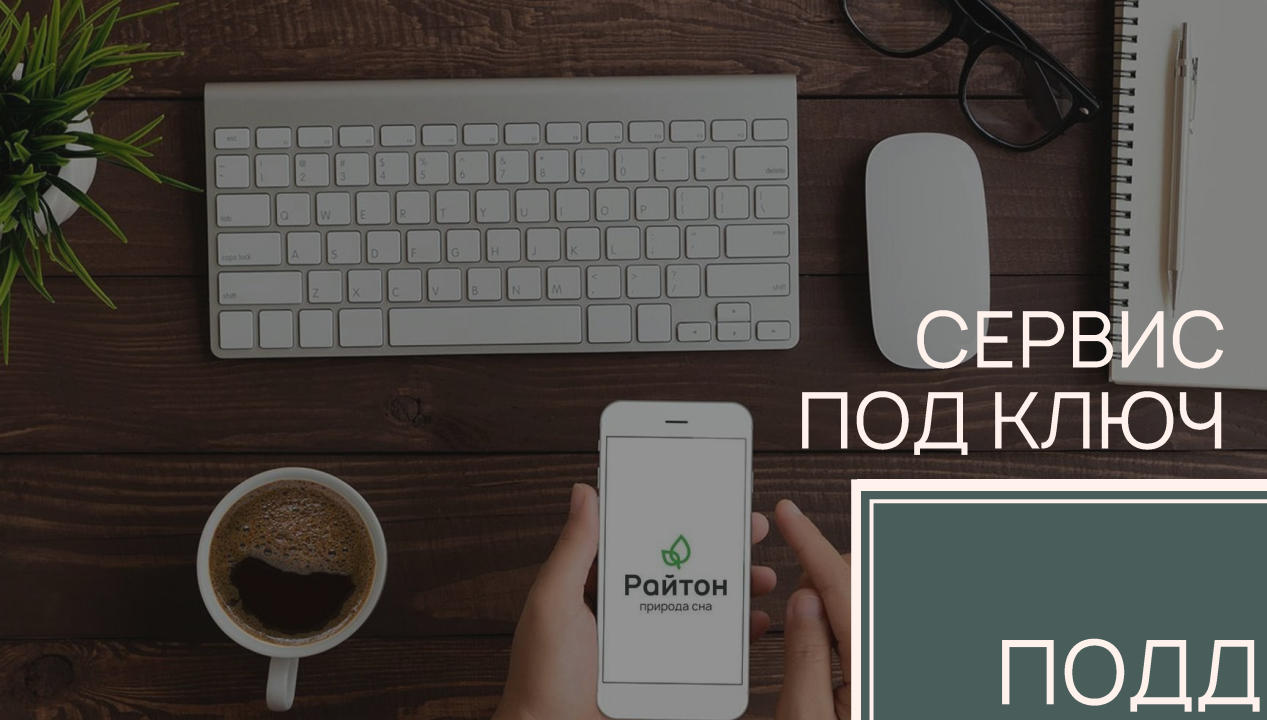
статистика
продаж моделей
по регионам



подсказки по
цветовым
решениям



четкие
инструкции по
оформлению



СЕРВИС
ПОД КЛЮЧ



САЙТ И
ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

ПОДДЕРЖКА
ПРОДАЖ



СИСТЕМА
ОБУЧЕНИЯ



МАРКЕТИНГ,
РЕКЛАМА И PR

УНИКАЛЬНЫЙ СЕРВИСНЫЙ ПОРТАЛ



оформление
заказов и
рекламаций online



контроль
процессов
рассмотрения
рекламации и ее
решение



система
комплексных
коммуникаций с
партнерами



интегрированная
CRM система



новостная
информация по
изменениям



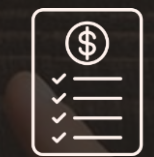
online
коммуникация с
сотрудниками
Райтон



сервис
проведения
заказов 24/7 в
производственной
базе



online учет
остатков на
складе и
экспозиции



всегда
актуальные
прайс-листы



online
отчетность
системы
продаж

САЙТ И ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



ТРИГГЕРНЫЕ,
ПРОДАЮЩИЕ И
ИГРОВЫЕ РАССЫЛКИ



НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ
РЕКЛАМЫ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ
ПРОДАЖ ПАРТНЕРОВ



КАРТОЧКИ ТОВАРОВ
ДОПОЛНЕНЫ
ФОТОГРАФИЯМИ И ВИДЕО



ВИЗУАЛИЗАЦИИ МЕБЕЛИ
В РАЗЛИЧНЫХ ЦВЕТАХ И
ИНТЕРЬЕРАХ



РАСШИРЕННАЯ
КЛАССИФИКАЦИЯ ДЛЯ
ПОИСКА ТОВАРА

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

>100

МИЛЛИОНОВ
ЕЖЕГОДНЫЕ
ЗАТРАТЫ

ПОЛИГРАФИЯ

Регулярный выпуск каталогов продукции и POS-материалов о текущих акциях и скидках. Разрабатываем индивидуальные POS-материалы для вашего бизнеса.

РЕКЛАМА

Наличие и постоянное пополнение видеорекламы и изготовление видео-аудиорекламы под ваши запросы. Регулярные рекламные кампании в Интернете для увеличения трафика сайта и корзины партнеров.

SMM И КОНТЕНТ

Сотрудничество с популярными блогерами и инфлюенсерами. Регулярное обновление фото и видеоконтента для того, чтобы вы могли вести собственные соц.сети.

PR И СМИ

Сотрудничаем со студентами Строгановской академии, Академии Штиглица и дизайнерами в проекте DesignLab. Постоянные участники федеральных ТВ-программ про ремонт.

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ



ПОМОЩЬ В
АДАПТАЦИИ
СОТРУДНИКОВ



РЕГУЛЯРНОЕ
ПРОДУКТОВОЕ
ОБУЧЕНИЕ ПО
ВСЕМ ВВОДИМЫМ
НОВИНКАМ



РАЗНОСТОРОННЕЕ
ОБУЧЕНИЕ
РАЗВИВАЮЩЕЕ
ПРОФЕССИОНА-
ЛЬНЫЕ НАВЫКИ



МОТИВАЦИЯ И
ВОВЛЕЧЕНИЕ В
ОБУЧЕНИЕ



КОМПЛЕКСНАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ ПО
РЕЗУЛЬТАТАМ
ОБУЧЕНИЯ



ЭЛЕКТРОННЫЕ
И ВИДЕО КУРСЫ



ВЕБИНАРЫ



МЕДИАТЕКА
(БАЗА
МАТЕРИАЛОВ)



ТЕСТИРОВАНИЕ



ПРАКТИЧЕСКОЕ
ОБУЧЕНИЕ
МЕНЕДЖЕРОМ ПО
ФРАНЧАЙЗИНГУ

11 ФАКТОРОВ УСПЕХА ФРАНШИЗЫ РАЙТОН

ПЕРВЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ
ЭКОБРЕНД С ВЫСОКИМ
УРОВНЕМ
УЗНАВАЕМОСТИ

НАСТОЯЩАЯ
ФРАНШИЗА С
РЕАЛИЗОВАННЫМИ
СТАНДАРТАМИ

ШИРОКИЙ ТОВАРНЫЙ
ПОРТФЕЛЬ С
КОМПЛЕКСНЫМИ
РЕШЕНИЯМИ ДЛЯ
ИНТЕРЬЕРОВ

ЕМКИЙ ЦЕНОВОЙ И
СТИЛЕВОЙ СЕГМЕНТЫ
ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

ПЕРСОНАЛЬНАЯ
ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА
СОТРУДНИКАМИ
ДЕПАРТАМЕНТА
ФРАНЧАЙЗИНГА

СОВРЕМЕННАЯ
СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ
ПЕРСОНАЛА

ЭКСПЕРТНОСТЬ В
МЕБЕЛИ И ТОВАРАХ
ДЛЯ СНА

УНИКАЛЬНЫЙ
ТОРГОВЫЙ ФОРМАТ

КОМПЛЕКСНАЯ
МАРКЕТИНГОВАЯ
ПОДДЕРЖКА

ВЫСОКАЯ
ПОДТВЕРЖДЕННАЯ
ДОХОДНОСТЬ
БИЗНЕСА

СЕРВИСНЫЙ ПОРТАЛ:
ТОРГОВАЯ СИСТЕМА
С КОМПЛЕКСНЫМ
ОБСЛУЖИВАНИЕМ
ПАРТНЕРОВ



КОММЕРЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Op | РОЯЛТИ

Op | ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС

до 45 % | МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

2 100 000

СРЕДНЯЯ
ВЫРУЧКА

200 000

СРЕДНИЙ ДОХОД
В МЕСЯЦ

от 3 000 000

ИНВЕСТИЦИИ

12

МЕСЯЦЕВ
СРЕДНИЙ ВОЗВРАТ
ИНВЕСТИЦИЙ

*ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ ОТ 200 М2

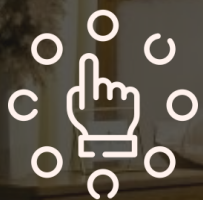
ЕЩЁ БОЛЬШЕ ВЫГОДЫ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОДХОД К КАЖДОМУ
ПАРТНЕРУ



ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА МАГАЗИНА,
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВЫБОРУ
МЕСТА, ПЛАНИРОВКЕ, ОТКРЫТИЮ



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТОРГОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ ВКЛЮЧАЯ ОСВЕЩЕНИЕ
САЛОНА ПРИ ОТКРЫТИИ ТОРГОВОЙ
ТОЧКИ.



ПРИ 100% ПРЕДОПЛАТЕ ЗА ПРОДУКЦИЮ
НА ЭКСПОЗИЦИЮ – РАЗОВАЯ СКИДКА 10%
ПРИ ОТКРЫТИИ НОВОЙ ТТ

ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПАРТНЕРОВ

- 1 | возможность участвовать в специальных программах кредитования банков-партнеров для покупателей
- 2 | сервис по доставке и сборке товара конечному покупателю
- 3 | юридическая поддержка

Драйверы развития Франшизы Райтон 2025



Повышение эффективности действующих салонов за счет эффективных технологий используемых в собственной рознице



Открытие новых фирменных салонов. 2024-2025 – 150 салонов



Увеличение выручки и эффективности за счет внедрения новых коллекций и новых товарных категорий



Активизация работы с дизайн студиями и частными дизайнерами



Увеличение инвестиций в E-commerce, создание Омниканальности и росте Роро эффекта во франчайзинговых салонах



Райтон
природа сна

ПРАВИЛЬНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА С ЭКОБРЕНДОМ РАЙТОН

Бударин Алексей



ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
ФРАНЧАЙЗИНГА

+7 (905) 743-80-56

budarin_a@ormatek.com